

प्रपत्र-३

(फक्त बाजार संपर्क वाढ (एमएपी) उपप्रकल्पाकरीता समुदाय आधारीत संस्थेने भरावयाचे प्रपत्र.)

(बाजार संपर्कवाढ उपप्रकल्पासाठी प्रस्तावित नवीन बाजाराविषयी तपशील)

बाजार संपर्कवाढ उपप्रकल्पासाठी प्रस्तावित नवीन बाजारपेठेचा तपशील

अ. क्र.	निवडलेल्या शेतमालाचे नाव	विक्री योग्य शेतमाल (मे. टन)	नवीन बाजारपेठ / बाजारपेठांची नावे	
			बाजारपेठेचे नाव	पत्ता

नवीन बाजारपेठेत प्रवेश करण्यासाठी येणाऱ्या समस्या / आव्हाने

बाजार संशोधनासाठी अनुदानाची आवश्यकता आहे का?

(होय / नाही)

जर बाजार संशोधनासाठी निधीची आवश्यकता असेल तर त्याबाबत संक्षिप्त माहिती

अ.क्र.	खर्चाची बाब	अंदाजित रक्कम (रु)
१		
२		
एकुण		

नवीन बाजारपेठेमुळे प्रचलीत बाजारापेक्षा किती टक्के वाढीव दर मिळेल?

वर नमूद केलेली सर्व माहिती खरी व सत्य आहे. सदर माहिती चुकीची असल्याचे सिद्ध झाल्यास आमच्या संस्थेच्या अर्जाचा विचार करण्यात येणार नाही याची मला / आम्हाला पूर्ण कल्पना आहे.

Submit