

### प्रपत्र-३

## (फक्त बाजार संपर्क वाढ (एमएपी) उपप्रकल्पाकरीता समुदाय आधारीत संस्थेने भरावयाचे प्रपत्र.)

(बाजार संपर्कवाढ उपप्रकल्पासाठी प्रस्तावित नवीन बाजाराविषयी तपशील)

बाजार संपर्कवाढ उपप्रकल्पासाठी प्रस्तावित नविन बाजारपेठेचा तपशील

अधिक जोडा +

अ.क्र.	निवडलेल्या मालाचे नाव	विक्री योग्य माल (किलोग्रॅम/लिटर/संख्या)	नवीन बाजारपेठ / बाजारपेठांची नावे	
			बाजारपेठेचे नाव	पत्ता
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

नवीन बाजारपेठेत प्रवेश करण्यासाठी येणाऱ्या समस्या / आव्हाने

बाजार संशोधनासाठी अनुदानाची आवश्यकता आहे का?

होय नाही

जर बाजार संशोधनासाठी निधीची आवश्यकता असेल तर त्याबाबत संक्षिप्त माहिती

अधिक जोडा +

अ.क्र.	खर्चाची बाब	अंदाजित रक्कम (रु)
1	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	एकूण	<input type="text"/>

नविन बाजारपेठेमध्ये प्रचलित बाजारापेक्षा किती टक्के वाढिव दर मिळेल?

वर नमूद केलेली सर्व माहिती खरी व सत्य आहे. सदर माहिती चुकीची असल्याचे सिद्ध झाल्यास आमच्या संस्थेच्या अर्जाचा विचार करण्यात येणार नाही याची मला / आम्हाला पूर्ण कल्पना आहे.

Submit